



**TAXE SUR LA DISTRIBUTION  
DE PUBLICITES**

*Renouvellement et modifications*

**LE CONSEIL,**

Vu l'article 170 de la Constitution ;  
Vu l'article 117 de la Loi communale ;  
Vu la Loi du 24.12.1996, relative à l'établissement et au recouvrement des taxes communales ;

Vu l'Arrêté Royal du 12.04.1999 déterminant la procédure devant le collège des Bourgmestre et Echevins en matière de réclamation contre une imposition communale ;

Vu sa délibération du 18.12.2006, relative au règlement général à l'établissement au recouvrement et au contentieux en matière des taxes communales ;

Revu sa délibération du 28.08.2003, relative à la taxe sur la distribution de la publicité, devenue exécutoire le 15.10.2003, pour un terme expirant le 31.12.2006,

Vu la situation financière de la commune ;  
Sur proposition du collège des Bourgmestre et Echevins ;

**DECIDE :**

**CHAPITRE 1er. - Assiette de l'impôt**

Article 1. Il est établi pour les exercices 2007 à 2010 inclus, une taxe sur la distribution de porte-à-porte de feuilles et cartes publicitaires à caractère commercial, de catalogues, dépliants et journaux contenant de la publicité à caractère commercial, lorsque ces imprimés ne sont pas adressés nominativement.

Par « **carte et feuille publicitaire** », il faut entendre : les pièces qui sont composées d'une feuille (deux faces imprimées ou non) au plus.

Par « **catalogue, dépliant ou journal publicitaire** », il faut entendre : les pièces qui comprennent plus d'une feuille.

Est uniquement visée la distribution gratuite dans le chef des destinataires.

Article 2. Sont visés par les présentes dispositions, les imprimés publicitaires non adressés nominativement ouverts à tous les annonceurs ou émanant d'un seul commerçant ou d'un groupe de commerçants et comportant moins de 40% de textes rédactionnels non publicitaires.

**BELASTING OP DE VERSPREIDING  
VAN PUBLICITEITEN**

*Hernieuwing en wijzigingen*

**DE RAAD,**

Gezien artikel 170 van de Grondwet ;  
Gezien artikel 117 van de Gemeentewet ;  
Gezien de Wet van 24.12.1996, betreffende de wijziging en de invordering inzake gemeentebelastingen ;

Gezien het Koninklijk Besluit van 12.04.1999 tot bepaling van de procedure voor het College van Burgemeester en Schepenen inzake bezwaarschrift tegen een gemeentebelasting ;

Gezien zijn beraadslaging van 18.12.2006, betreffende het algemeen reglement over de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen ;

Herzien zijn beraadslaging van 28.08.2003 betreffende de belasting op de verspreiding van publiciteiten, dewelke uitvoerbaar geworden is op 15.10.2003, voor een termijn verstrijkend op 31.12.2006;

Gezien de financiële situatie van de gemeente ;  
Op voorstel van het college van Burgemeester en Schepenen ;

**BESLUIT :**

**HOOFDSTUK I. – Belastinggrondslag**

Artikel 1. Voor de dienstjaren 2007 tot 2010 inbegrepen wordt een gemeentebelasting geheven op de huis aan huis bedeling van bladen en kaarten met handelsdoeleinden, catalogussen, folders en dagbladen met publiciteit indien deze niet nominatief geadresseerd zijn.

Onder « **reclamebladen en kaarten** » wordt verstaan : stukken die bestaan uit één blad ( twee al dan niet bedrukte bladzijden ).

Onder « **catalogussen, folders of dagbladen** » wordt verstaan : stukken die uit meer dan één blad bestaan.

Wordt uitsluitend belast, de bedeling die gratis gebeurt in hoofde van de bestemmingen.

Artikel 2. Vallen onder toepassing van de huidige beschikkingen, de niet nominatief geadresseerde reclamedrukwerken beschikbaar voor alle aankondigers of afkomstig van één handelaar of van een groep handelaars die minder dan 40% niet publicitaire redactionele teksten bevatten.

Par « **textes rédactionnels** », il faut entendre :

- les textes écrits par les journalistes dans l'exercice de leur profession ;
- les textes qui, au niveau de la population de la commune, jouent un rôle social et d'information générale en dehors des informations commerciales ou apportent une information officielle d'utilité publique en faveur de l'ordre ou du bien-être comme les services d'aides, les services publics, les mutuelles, les hôpitaux, les services de garde (médecins, pharmacies) ou des informations d'utilité publique telles que les informations communales et les faits divers nationaux et/ou internationaux ;
- les nouvelles générales et régionales, politiques, sportives, culturelles, artistiques, folkloriques, littéraires et scientifiques et les informations non commerciales aux consommateurs ;
- les informations concernant les cultes, les annonces d'activités telles que fêtes et kermesses, fêtes scolaires, activités des maisons de jeunes et des centres culturels ;
- les petites annonces non commerciales émanant de particuliers et les annonces notariales ;
- la propagande électorale.

Sont considérés comme « **textes publicitaires** » à caractère commercial, les articles :

- dans lesquels il est fait mention, soit explicitement, soit implicitement, de firmes ou de produits déterminés qui, sous une forme directe ou voilée, renvoient le lecteur à des réclames commerciales ;
- qui, d'une façon générale, visent à signaler, à faire connaître, à recommander des firmes, produits ou services en vue d'aboutir à une transaction commerciale.

## CHAPITRE II. - *Redevables*

Article 3. La taxe est à charge de l'éditeur des imprimés visés par les présentes dispositions. Le distributeur des imprimés soumis à l'imposition est solidairement responsable du paiement de l'impôt.

Door « **redactionele teksten** » dient men te verstaan :

- geschreven teksten door journalisten in de uitoefening van hun beroep ;
- de teksten die, op het niveau van de bevolking van de gemeente, een sociale rol spelen en algemene informatie verstrekken buiten de handelsinformatie of die een officiële informatie brengen van algemeen belang ten voordele van het gezag of het algemeen welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, hospitalen, wachtdiensten (dokters, apothekers) of informatie van algemeen nut zoals gemeentelijke informatie en algemene berichten van nationaal of internationaal belang ;
- algemeen of regionaal nieuws, over politiek, sport, cultuur, kunst, folklore, letterkunde of wetenschappen en algemene niet commerciële informatie voor de gebruikers ;
- de informatie over erediensten, de aankondiging van activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten, activiteiten in jeugthuizen en culturele centra ;
- de kleine niet commerciële aankondigingen van particulieren en notariële aankondigingen ;
- propaganda voor verkiezingen.

Worden aanzien als « **publicitaire teksten** » met handelsdoeleinden, de artikels :

- waarin wordt gewezen hetzij expliciet, hetzij impliciet, op firma's of bepaalde producten die onder een rechtstreekse of verdoken wijze de lezer verwijzen naar handelsreclame ;
- die op een algemene wijze, betrachten om, firma's, producten of diensten kenbaar te maken met het oog op een uiteindelijke handelsovereenkomst.

## HOOFDSTUK II. – *Belastingplichtigen*

Artikel 3. De belasting is verschuldigd door de uitgever van de drukwerken voorzien in vorige beschikkingen. De verdeler van drukwerken onderworpen aan de belasting is hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

### CHAPITRE III. - Calcul de l'impôt

Article 4. Les taux d'imposition sont fixés comme suit :

1. Carte et feuille publicitaire inférieures ou égales à 1000 cm<sup>2</sup> :
  - € 0,01 par exemplaire distribué,
  - chaque distribution donnera lieu à une perception minimale de € 25,00 ;
2. Carte et feuille publicitaire supérieures à 1000 cm<sup>2</sup> :
  - € 0,02 par exemplaire distribué,
  - chaque distribution donnera lieu à une perception minimale de € 50,00 ;
3. Catalogue, dépliant ou journal publicitaire :
  - € 0,055 par exemplaire distribué,
  - chaque distribution donnera lieu à une perception minimale de € 140,00.

Article 5. A la demande du redevable, le Collège des Bourgmestres et Echevins est autorisé à accorder un régime d'imposition forfaitaire trimestriel, en remplacement des cotisations ponctuelles.

Le régime d'imposition forfaitaire reste valable jusqu'à révocation par le redevable ou par le Collège des Bourgmestres et Echevins.

Article 6. Les taux de l'imposition forfaitaire trimestrielle sont fixés comme suit :

1. Carte et feuille publicitaire inférieures ou égales à 1000 cm<sup>2</sup> :
  - Forfait 1 : € 600,00 par trimestre, quel que soit le nombre d'exemplaires distribués au cours du mois;
  - Forfait 2 : € 180,00 par trimestre, maximum une distribution par mois;
2. Carte et feuille publicitaire supérieures à 1000 cm<sup>2</sup> :
  - Forfait 1 : € 1.200,00 par trimestre, quel que soit le nombre d'exemplaires distribués au cours du mois;
  - Forfait 2 : € 360,00 par trimestre, maximum une distribution par mois;
3. Catalogue, dépliant ou journal publicitaire :
  - Forfait 1 : € 3.300,00 par trimestre, quel que soit le nombre d'exemplaires distribués au cours du mois.
  - Forfait 2 : € 990,00 par trimestre, maximum une distribution par mois.

### CHAPITRE IV. - De la déclaration

Article 7. Le contribuable est tenu, préalablement à chaque distribution, de faire une déclaration à l'administration communale, contenant tous les rensei-

### HOOFDSTUK III. - Berekening van de belasting

Artikel 4. De aanslagvoeten worden als volgt vastgesteld:

1. Kaart en reclameblad kleiner dan of gelijk aan 1000 cm<sup>2</sup> :
  - € 0,01 per uitgedeeld exemplaar,
  - ledere verdeling zal aanleiding geven tot een minimale heffing van € 25,00 ;
2. Kaart en reclameblad groter dan 1000 cm<sup>2</sup> :
  - € 0,02 per uitgedeeld exemplaar,
  - ledere verdeling zal aanleiding geven tot een minimale heffing van € 50,00 ;
3. Catalogus, folder of publiciteitskrant :
  - € 0,055 per uitgedeeld exemplaar,
  - ledere verdeling zal aanleiding geven tot een minimale heffing van € 140,00.

Artikel 5. Op aanvraag van de belastingplichtige, wordt aan het College van Burgemeester en Schepenen toegestaan, om een regime van driemaandelijkse forfaitaire belasting toe te kennen ter vervanging van punctuele bijdragen.

Het regime van maandelijkse forfaitaire belasting blijft gelden tot herroeping door de belastingplichtige of door het College van Burgemeester en Schepenen.

Artikel 6. De aanslag voor een driemaandelijkse forfaitaire belasting wordt als volgt vastgesteld :

1. Kaart en reclameblad kleiner dan of gelijk aan 1000 cm<sup>2</sup> :
  - Forfait 1 : € 600,00 per trimester, welke ook het aantal uitgedeelde exemplaren zijn gedurende de maand;
  - Forfait 2 : € 180,00 per trimester, maximum een verdeling per maand.
2. Kaart en reclameblad groter dan 1000 cm<sup>2</sup> :
  - Forfait 1 : € 1.200,00 per trimester, welke ook het aantal uitgedeelde exemplaren zijn gedurende de maand;
  - Forfait 2 : € 360,00 per trimester, maximum een verdeling per maand.
3. Catalogus, folder of publiciteitskrant :
  - Forfait 1 : € 3.300,00 per trimester, welke ook het aantal uitgedeelde exemplaren zijn gedurende de maand.
  - Forfait 2 : € 990,00 per trimester, maximum een verdeling per maand.

### HOOFDSTUK IV. - De aangifte

Artikel 7. De belastingplichtige is er toe gehouden om vooraf, bij iedere distributie, een aangifte te doen bij het gemeentebestuur, met vermelding van alle

gnements nécessaires à l'imposition, de fournir un exemplaire des imprimés ou produit assimilé à distribuer, ainsi que la liste complète des rues pour lesquelles la distribution a lieu, visés par les présentes dispositions.

Article 8. Le contribuable est tenu de faciliter le contrôle éventuel de sa déclaration, notamment en fournissant tous les documents et renseignements qui lui seraient réclamés à cet effet. La non déclaration ou la déclaration incorrecte, incomplète ou imprécise de la part du redevable entraîne l'enrôlement d'office de la taxe, d'après les éléments dont l'administration communale dispose. Les cotisations enrôlées d'office sont majorées d'un montant égal à celui de la taxe due, basée sur le nombre de boîtes aux lettres répertoriées dans la commune par La Poste. Le montant de cette majoration est également enrôlé.

#### **CHAPITRE V. - *Du recouvrement et des réclamations***

Article 9. La taxe est perçue par voie de rôle. Le recouvrement et le contentieux sont réglés conformément aux dispositions du règlement général communal régissant la matière.

nodige inlichtingen betreffende de belasting samen met een exemplaar van het te verspreiden drukwerk of daarmee gelijkgesteld product, alsook de volledige lijst van de straten waar de uitdeling plaats heeft.

Artikel 8. De belastingbetaler is verplicht om de eventuele controle van zijn verklaring te vergemakkelijken, met name door alle documenten en inlichtingen te verstrekken die hem met het oog hierop zouden gevraagd worden. Bij gebrek aan aangifte of bij onjuiste of onvolledige aangifte vanwege de belastingschuldige zal de belasting ambtshalve ingekohierd worden op basis van de elementen waarover het gemeentebestuur beschikt. De ambtshalve ingekohierde belastingen worden verhoogd met een bedrag dat gelijk is aan de verschuldigde belasting, gebaseerd op het aantal brievenbussen die in de gemeente door De Post worden geïnventariseerd. Het bedrag van deze verhoging wordt ook ingekohierd.

#### **HOOFDSTUK V. - *De inning en de bezwaren***

Artikel 9. Deze belasting wordt geheven via kohier. De invordering en de geschillen worden beheerd overeenkomstig de bepalingen van het algemeen gemeentelijk reglement ter zake.